

Kleine Anfrage 7/2800

des Abgeordneten Kemmerich (FDP)

Kosten für Öffentlichkeitsarbeit zur Thüringer Digitalstrategie - Teil I

Im Digitalmonitor vom Januar 2022 wird auf Seite 21 auf den YouTube-Kanal der Digitalagentur verwiesen, inklusive der Videoreihe (Playlist) "So digital ist Thüringen". Dieser soll die Bürger über die Digitalstrategie des Freistaats Thüringen informieren. Am 14. Januar 2022 hatte der Kanal 29 Abonnenten. Die Aufrufe der drei Monate alten Videos liegen im niedrigen zweistelligen bis mittleren dreistelligen Bereich (532 Maximum, elf Minimum).

Darüber hinaus werden auf derselben Seite des Digitalmonitors als geplante Maßnahmen eine "interaktive Website mit Gamification-Ansätzen" und ein "mit AR- und VR-Elementen angereichertes Digital- und Print-Magazin" genannt.

Ich frage die Landesregierung:

1. Wie hoch sind die Kosten für die Videos der Reihe "So digital ist Thüringen" jeweils?
2. Wie hoch sind die jährlichen Kosten für die Betreuung des YouTube-Kanals und wie viele Mitarbeiter des Freistaats Thüringen sind mit dieser Aufgabe betraut?
3. Welche Ziele hat sich die Landesregierung in Bezug auf Ansichten der einzelnen Videos und der Abonnentenzahlen des Kanals gesetzt?
4. Welche Maßnahmen wurden ergriffen oder sind geplant, um die Ziele aus Frage 3 zu erfüllen?
5. Welche Zielgruppe soll mit den Videos jeweils erreicht werden und warum wurde das Mittel des YouTube-Videos zur Ansprache dieser Zielgruppe gewählt?
6. Welche zukünftigen Pläne werden mit dem Kanal verfolgt?
7. Mit einem Finanzmitteleinsatz in welcher Höhe rechnet die Landesregierung in den nächsten fünf Jahren für den Kanal selbst und für den Kanal produzierte Inhalte?

Kemmerich